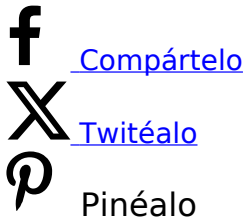


¡Comparte la literatura en tus redes sociales!



Todos los hemos visto una y otra vez, pero puede que no sepas cómo se llaman o qué hacen realmente. ¡No temas! Hoy aprenderás todo sobre los *leitmotiv* y verás algunos ejemplos literarios famosos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS [MOSTRAR](#)

Definición de Leitmotiv

Leitmotif, del alemán *Leitmotiv* («motivo principal o guía»: leit=guía y motiv=motivo), es un **pequeño fragmento recurrente en una obra** (musical, literaria, etc) que está asociado con una persona, lugar o idea en particular.

El término nació en la música pero luego se extendió a otras artes como el cine y la literatura, cuando Thomas Mann, el escritor alemán, la uso para referirse a **los elementos individuales de una historia que los autores utilizaban repetidamente para contribuir a la narración general del cuento.**

Veamos ejemplos de leit motiv en música, cine y literatura.

Ejemplos de leitmotiv

En música

En música los leitmotiv suelen usarse en operas o poemas sinfónicos como un tema musical recurrente que aparece generalmente en las óperas (particularmente las de Wagner) pero también en los poemas sinfónicos. **Se utiliza para reforzar la acción dramática, para proporcionar una visión psicológica de los personajes y para recordar o sugerir al oyente ideas extramusicales relevantes para el acontecimiento dramático.**

En las obras de Wagner, la alusión y la transformación se utilizan en abundancia.

Puramente alusivo es el tema de la muerte de tres notas en *Tristan und Isolde*. En contraste, el llamado de la trompeta en el segundo acto de *Sigfrido* se cambia en *El Crepúsculo de los Dioses* de 6/8 a 4/4 veces, convirtiéndose en el tema del maduro y heroico Sigfrido. Más modificado en ritmo y textura, forma la base de la gran trama orquestal después de su muerte. De forma similar, en *El Rin*, la alegre canción de las doncellas del Rin sobre su tesoro se transforma cuando el tema representa el poder maligno del oro en las manos del enano Alberich.



August Spiess, Reunión en la muerte de Tristán.

En cine (visuales)

¿Has visto la película «El Sexto Sentido»? Si la has visto, tal vez recuerdes haber visto el color rojo aparecer una y otra vez. Puede que hayas pensado: «¿No hay mucho 'rojo' en esta película?» o, quizás más importante, «¿Por qué sigo viéndola?»

En realidad, M. Night Shyamalan **incluyó el color intencionalmente a través de la película para indicar que los personajes de la escena están realmente**

muertos; aunque parezcan perfectamente sanos.

Un **leitmotiv** en *El sexto sentido* es el color rojo.

En literatura

En la literatura, tales imágenes recurrentes, acciones, palabras, u otros elementos a menudo metafóricos que contribuyen a la narrativa se conocen como *leitmotiv*.

El primero en ampliar el uso del término a otras artes fue el autor alemán [Thomas Mann](#), quien adoptó el término *leitmotiv* **para referirse a los elementos individuales de una historia que los autores utilizaban repetidamente para contribuir a la narración general del cuento.**

El tren en *Anna Karenina* de Lev Tolstói

En esta famosa novela del conde [Lev Tolstói](#), el ferrocarril es usado como símbolo del progreso técnico que se introducía a la ruralidad rusa desde occidente, y con él la muerte, la tragedia y el fin de las tradiciones nativas. Por eso, varias escenas trágicas de la novela ocurren en un tren o una estación de ferrocarril: la muerte del trabajador, la primera vez que ve a Vronsky y que da comienzo a su amor y posterior tragedia y, por último, su propia muerte.

El cuervo de Edgar Allan Poe: “nunca más”

Las palabras repetidas “Nunca más” son un ejemplo del motivo del [famoso poema «El cuevo»](#) de [Edgar Allan Poe](#). La insistencia con la que se repiten las palabras empieza a enloquecer al lector, al igual que al narrador.

¡Comparte la literatura en tus redes sociales!

 [Compártelo](#)

 [Twitéalo](#)

 [Pinéalo](#)