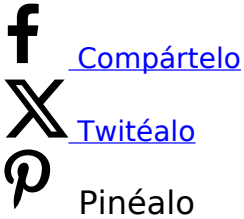


¡Comparte la literatura en tus redes sociales!



¡Comparte la literatura en tus redes sociales!

Todos hemos estado en ese momento incómodo en el que nos piden escribir una biografía sobre nosotros mismos y **no sabemos cómo hacer para no sonar demasiado pretenciosos, ni muy modestos.**

Así que ¿Cómo hacer una biografía sobre mí? ¿Cómo hacer una biografía sobre mí mismo que no suene a que soy un genio, pero tampoco un tonto?

Una biografía personal es una gran manera de expresar a la gente quién eres y qué haces. Ya sea que tu biografía sea para una solicitud de ingreso a la universidad, un sitio web profesional o una cuenta de redes sociales, tómate tu tiempo y sé considerado sobre con la que escribes para que puedas transmitir el mensaje correcto.

En este artículo aprenderás **13 tips para escribir tu biografía personal** así como algunos ejemplos, pero si lo que quieres es [escribir una biografía sobre un personaje importante, quizás te interese este artículo.](#)

ÍNDICE DE CONTENIDOS [MOSTRAR](#)

1- Identifica tu propósito y tu público.

Antes de empezar a escribir, necesitas saber para quién estás escribiendo. Tu biografía es tu primera introducción a tu público. Debes comunicar rápida y eficazmente quién eres y qué haces.

La biografía que escribirías para una página web personal podría ser muy diferente a la que escribirías para una solicitud de ingreso a la universidad. Ajusta tu tono para que tu biografía sea apropiadamente formal, divertida, profesional o personal. Y, además, que tenga la extensión que necesitas para cada ocasión. No querrás que el auditorio ya esté dormido cuando apenas hablas de cómo te caíste por primera vez en tu bici.

2- Mira ejemplos de biografías dirigidos a tu mismo público.

Una de las mejores maneras de entender lo que tu público esperará de tu biografía es mirar biografías que otros en tu campo han escrito. Por ejemplo, si está escribiendo una biografía profesional para tu sitio web con el fin de promocionarte a tí mismo, observa los sitios web creados por otras personas en tu campo, mira cómo se presentan y averigüa lo que crees que hacen bien.

Los sitios web profesionales, cuentas de Twitter y páginas de LinkedIn son buenos lugares para buscar biografías profesionales podrían ser

3- Reduce tu información.

Sé despiadado aquí: incluso la más interesante de las anécdotas puede no ser apropiada. Por ejemplo, la biografía de un autor en la portada de un libro a menudo menciona logros pasados en la escritura, mientras que la biografía de un atleta en el sitio web de un equipo a menudo menciona la altura y el peso de la persona. Aunque puede estar bien añadir algunos detalles extraños, no deberían constituir la mayor parte de tu biografía.

Recuerda que tu credibilidad es importante aquí. Si bien es posible que disfrutes de ir a los bares con tus amigos durante el fin de semana, puede que no sea eso lo que quieras anunciar en una biografía destinada a encontrar un trabajo. Mantén tus datos relevantes e informativos.



Mantén tu biografía simple, pero completa

4- Escribe en tercera persona.

Escribir en tercera persona hará que tu biografía suene más objetiva. Es como si hubiera sido escrita por otra persona, lo cual puede ser útil en un entorno formal. Los expertos recomiendan que siempre escribas tus biografías profesionales en tercera persona.

Por ejemplo, comienza tu biografía con una frase como «Andrés Carreño es diseñador gráfico en Medellín», en lugar de «Soy diseñador gráfico en Medellín».

5- Comienza con tu nombre.

Esto debería ser lo primero que escribas. Asume que las personas que leen la biografía no saben nada de ti. Da tu nombre completo preferido, pero evita los apodos.

Por ejemplo: Andrés Carreño Klaus.

6- Declara por qué eres conocido.

¿Por qué se te conoce? ¿A qué te dedicas? ¿Cuánta experiencia o conocimientos tienes?

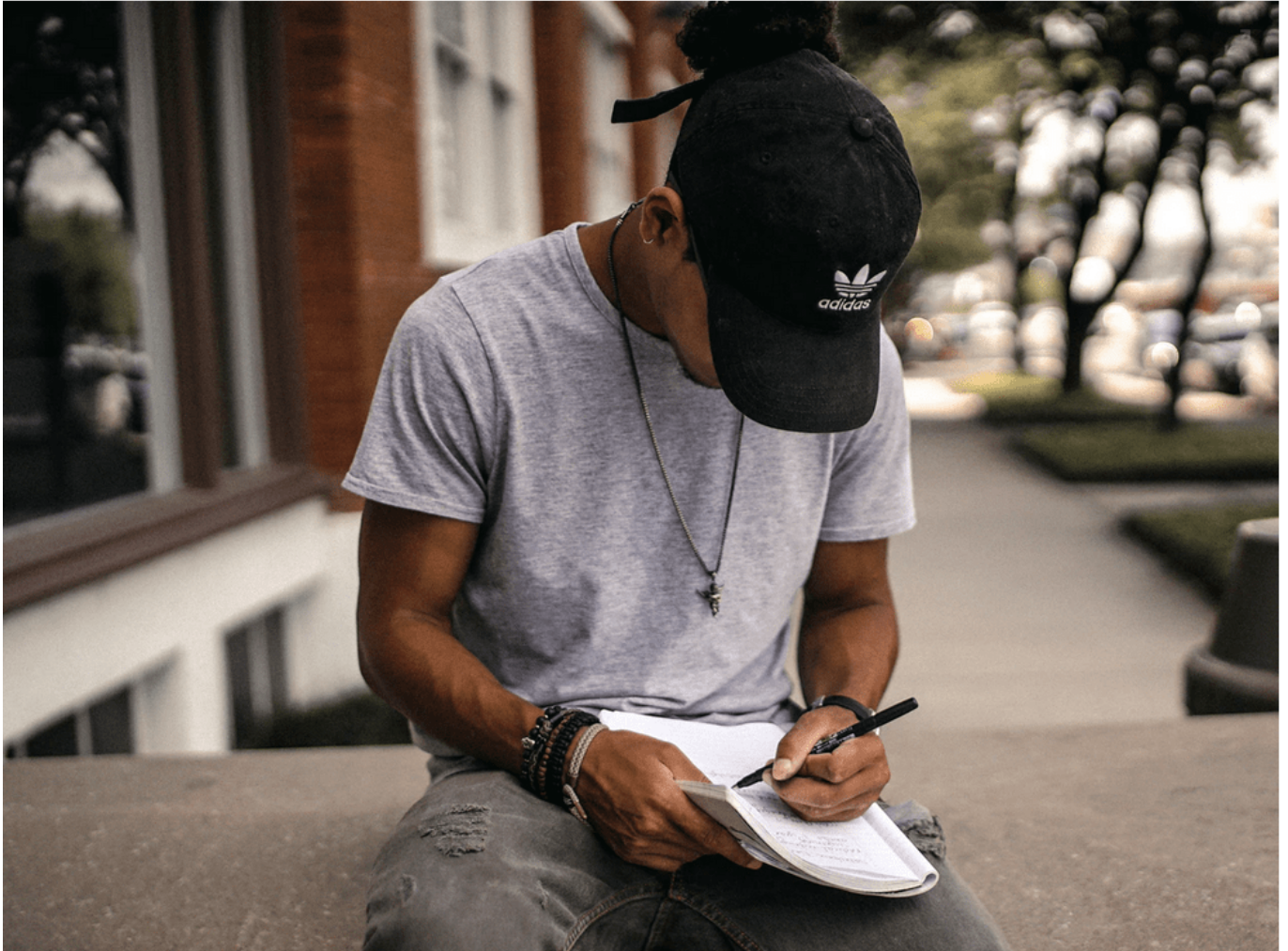
No dejes esto para el final ni dejes que sus lectores adivinen pues no lo harán y bien podrían perder el interés rápidamente si no se lo dices. Esto debe ser explícito en la primera o segunda frase de tu biografía. Por lo general, combinarlo con tu nombre es lo más fácil.

Por ejemplo: Andrés Carreño Klaus, diseñador gráfico.

7- Menciona tus logros más importantes, si corresponde.

Si has obtenido logros o premios que son relevantes, inclúyelos. Sin embargo, este elemento es difícil y podría no ser aplicable en todas las situaciones. **Recuerda que una biografía no es un currículum.** No te limites a enumerar tus logros; descríbelos. Recuerda que tu audiencia puede no tener idea de cuáles son estos logros a menos que se los digas.

Por ejemplo: Andrés Carreño Klaus, diseñador gráfico. Ganó el Premio Nacional de diseño en 2018.



Usa un tono profesional pero a la vez personal, eso te dará más empatía con tu público.

8- Incluye detalles personales y humanizadores.

Esta es una buena manera de invitar al lector a interesarse. También es tu oportunidad de transmitir algo de tu personalidad. Sin embargo, evita el autodesprecio en tu tono y no incluyas detalles demasiado íntimos o potencialmente embarazosos para ti o para tu público. Lo ideal sería que estos detalles personales sirvieran para iniciar la conversación en caso de que conozcas a tu público en la vida real.

Por ejemplo: Andrés Carreño Klaus, diseñador gráfico. Ganó el Premio Nacional de diseño en 2018. Cuando no está pegado a una pantalla de computadora, pasa

tiempo trabajando en el jardín, aprendiendo francés y tratando de no ser el peor jugador de billar del barrio.

9- Concluya incluyendo información sobre cualquier proyecto que tenga en marcha.

Por ejemplo, si eres escritor, indica el título del nuevo libro en el que estás trabajando. Esto debe mantenerse en una o dos oraciones.

Por ejemplo: Andrés Carreño Klaus, diseñador gráfico. Ganó el Premio Nacional de diseño en 2018. Cuando no está pegado a una pantalla de computadora, pasa tiempo trabajando en el jardín, aprendiendo francés y tratando de no ser el peor jugador de billar del barrio. Actualmente trabaja en *Diseña mi casa*, un proyecto para diseñar casas para personas de bajos recursos en Colombia.

10- Incluye tu información de contacto.

Esto se hace generalmente en la última frase. Si se va a publicar en línea, ten cuidado con la dirección de correo electrónico para evitar el spam. Mucha gente escribe las direcciones de correo electrónico en línea así: andres (arroba) fizzlemail (punto) com. Si el espacio lo permite, incluye un par de formas de contactarte, como tu perfil de Twitter o una página de LinkedIn.

Por ejemplo: Andrés Carreño Klaus, diseñador gráfico. Ganó el Premio Nacional de diseño en 2018. Cuando no está pegado a una pantalla de computadora, pasa tiempo trabajando en el jardín, aprendiendo francés y tratando de no ser el peor jugador de billar del barrio. Actualmente trabaja en *Diseña mi casa*, un proyecto para diseñar casas para personas de bajos recursos en Colombia. Puedes encontrar a Andrés Carreño en @AKlaus en Twitter e Instagram.

11- Escribe al menos 250 palabras.

Para un anuncio publicitario en línea, esto es suficiente para dar al lector una muestra de tu vida y personalidad sin que se vuelva aburrido. Evita escribir un perfil de más de 500 palabras.

12- Corrige y revisa.

Rara vez la escritura es perfecta la primera vez que llega a la hoja. Y debido a que las biografías personales son sólo una pequeña parte de la vida de una persona, al releer tu biografía, puede que te des cuenta de que hubo información que olvidaste incluir.

Pídale a un amigo que lea tu biografía y te dé su opinión. Esto es importante porque ellos pueden decirte si toda la información que deseas dar se encuentra claramente.



Corrige siempre lo que escribas.

13- Mantén tu biografía actualizada.

De vez en cuando, regresa y actualice su biografía. Si trabajas con frecuencia para mantenerla actualizada, te ahorrarás mucho trabajo cuando necesites usarla de nuevo.

Ejemplo de biografía personal

Así las cosas, después de todos estos consejos, tu biografía personal debería de quedar así:

Andrés Carreño Klaus, diseñador gráfico. Ganó el Premio Nacional de diseño en 2018. Cuando no está pegado a una pantalla de computadora, pasa tiempo trabajando en el jardín, aprendiendo francés y tratando de no ser el peor jugador de billar del barrio. Actualmente trabaja en *Diseña mi casa*, un proyecto para diseñar casas para personas de bajos recursos en Colombia. Puedes encontrar a Andrés Carreño en @AKlaus en Twitter e Instagram.

Cuéntanos, qué otros consejos y ejemplos de una biografía personal tienes

¡Comparte la literatura en tus redes sociales!

 [Compártelo](#)

 [Twitéalo](#)

 Pinéalo